

پیام‌های فناوریانه فصل زمستان

شبکه سازی و مزایای آن در استارتاپ چیست؟

شبکه سازی در واقع برقراری ارتباط مفید و مؤثر با افراد متخصص و کاربرد برای همکاری در استارتاپ است. از مزایای شبکه سازی در استارتاپ می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات را تا حدود زیادی کاهش می‌دهد.
- با استفاده از شبکه سازی به راحتی می‌توانید برند، محصول یا خدمت خود را معرفی کنید.
- می‌توانید از توانایی‌ها و مهارت‌های اعضای شبکه استفاده کنید.
- اشتراک‌گذاری منابع و تجربیات باعث کسب دانش و یادگیری می‌شود.
- استفاده حداکثری از ظرفیت سرمایه گذران به دلیل ارتباط مؤثر با بیشتر سرمایه‌گذاران.
- دریافت بازخورد و شکل‌گیری ایده‌های جدید.
- توسعه و تقویت تیم استارتاپی در چگونه استارتاپ خود را بسازیم.
- ...و



نقش شبکه سازی در موفقیت استارتاپ چیست؟

شبکه سازی نقش مهم و حیاتی در بقاء و دوام شرکت‌ها استارتاپی ایفا می‌کند. چراکه شما با شبکه سازی به صورت چهره به چهره می‌توانید با سرمایه‌گذاران، عمده‌فروشان و ... دیدار و گفتگو کنید و موفقیت را برای کسب‌وکار خود به ارمغان بیاورید.

مهمترین هدف شبکه سازی این است که افراد یا شرکت‌های مختلف در همایش‌ها، رویدادها و ... به دنبال دریافت فرصت‌های شغلی مناسبی برای تعامل و



به دست آوردن پروژه‌های خرد و کلان و همچنین جذب سرمایه‌گذار هستند. شبکه سازی حکم آسانسور و پله برقی را برای کسب و کار ایفا می‌کند. در روش سنتی برقراری ارتباط با مشتری نهایی بسیار پرهزینه است اما با استفاده از شبکه سازی و ارتباط با عمده فروشان می‌توانید خود را از جلب نظر مشتری نهایی خلاص کنید و به طور مستقیم با عمده فروش ارتباط و تعامل برقرار کنید و راه صدساله یک‌ساله طی کنید.

روش های مختلف شبکه سازی در کسب و کار

برخی از اصلی ترین روش های شبکه سازی در کسب و کار عبارتند از:

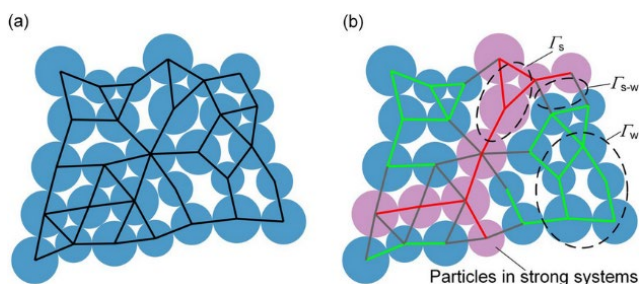
- رویدادهای شبکه سازی عمومی (Casual contact network)
- رویدادهای شبکه سازی تخصصی (Strong contact network)
- شبکه های اجتماعی (Social media network)
- باشگاه خدمات اجتماعی (Community service club)

رویدادهای شبکه سازی عمومی (Casual contact network)

این رویدادها به صورت اختصاصی برای ملاقات همزمان با افراد زیادی برای داشتن روابط شخصی و کاری بیشتر برگزار می‌شوند و شما می‌توانید با دیگر افراد فعال در حوزه فعالیت خود ملاقات کرده و آشنا شوید. همچنین با شرکت در این جلسات، به عنوان یک سخنران می‌توانید برند خودتان را معرفی نمایید.

رویداد شبکه سازی تخصصی (Strong contact network)

در این روش تعداد نفرات شرکت کننده در جلسه کمتر از رویدادهای عمومی است و می‌توان گفت که نفرات به نوعی از براساس تخصص و مهارت خود گزینش شده‌اند. شرکت در این جلسات برای ساخت روابط برای رشد کسب و کار می‌تواند



بسیار کمک کننده‌تر از حالت قبل است. چرا که شما به شکل راحت‌تر و حساب شده‌تری می‌توانید مخاطب هدف مورد نظر خود را شناسایی کرده و برخلاف رویدادهای شبکه سازی کسب و کار، به جای شکل‌گیری چندین رابطه به صورت همزمان، یک رابطه هدفمند و موثر را ایجاد نمایید.

شبکه های اجتماعی (Social media network)

شبکه های اجتماعی ابزار بسیار مهمی در زمینه شبکه سازی و برقراری ارتباطات سازنده و هدفمند به شمار می‌روند. روابطی که در بستر شبکه های اجتماعی شکل می‌گیرند، به شما کمک می‌کنند تا بتوانید مخاطبین هدف خود را شناسایی و یک ارتباط ۲ طرفه مورد نظر خود به شکلی کاملاً دوستانه داشته باشید و با مرور زمان برای خودتان و

برندتان اعتبار کسب کنید. هرچقدر فعالیت‌هایی که در این پلتفرم‌ها دارید هدفمندتر باشد، شانس بیشتری را برای جلب نظر مخاطبین و تبدیل آنها به زنجیره های شبکه وجود خواهد داشت.

باشگاه خدمات اجتماعی (Community service club)

افراد برای همکاری در فعالیت‌های خیریه، عضو باشگاه‌های خدمات اجتماعی مختلف می‌شوند و عضویت در این باشگاه‌های برای آن دسته از افرادی که تمایل دارند در کنار شبکه سازی به اقدامات خیرخواهانه بپردازند، انتخاب بسیار مناسبی می‌باشد.

آیا امکان استفاده از تمامی روش‌های شبکه سازی کسب و کار به صورت همزمان وجود دارد؟

بله. در واقع کسب و کاری که می‌خواهد عملکرد مناسبی را در زمینه شبکه سازی داشته باشد باید استفاده از تمامی روش‌های موجود را در برنامه کاری خود قرار دهد و با یک برنامه‌ریزی مناسب و هدفمند از تمامی این روش‌ها به شکلی مناسب بهره ببرد.

تفاوت رسانه اجتماعی و شبکه اجتماعی در شبکه سازی چیست ؟

رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی هر دو به ابزارها و پلتفرم‌هایی اشاره دارند که افراد را قادر می‌سازند با دیگران ارتباط برقرار کنند و محتوا را به اشتراک بگذارند. با این حال، هر یک از این مفاهیم دارای ویژگی‌ها و کاربردهای منحصر به فردی در شبکه سازی هستند.

رسانه اجتماعی (Social Media)

رسانه‌های اجتماعی پلتفرم‌هایی هستند که به کاربران اجازه می‌دهند تا محتوا ایجاد کنند، به اشتراک بگذارند و مصرف کنند. رسانه‌های اجتماعی معمولاً برای انتشار محتوا و ایجاد ارتباطات یک‌طرفه و دوطرفه به کار می‌روند. برخی از ویژگی‌های اصلی رسانه‌های اجتماعی عبارتند از:

۱. **محتوا محور:** تمرکز اصلی بر ایجاد و به اشتراک‌گذاری محتوا است.
۲. **تعاملات یک‌طرفه و دوطرفه:** کاربران می‌توانند محتوا را به اشتراک بگذارند و با دیگران تعامل داشته باشند.
۳. **پلتفرم‌های مختلف:** شامل اینستاگرام، یوتیوب، توئیتر و فیسبوک.
۴. **بستر تبلیغات:** شرکت‌ها و برندها از رسانه‌های اجتماعی برای تبلیغات و بازاریابی استفاده می‌کنند.

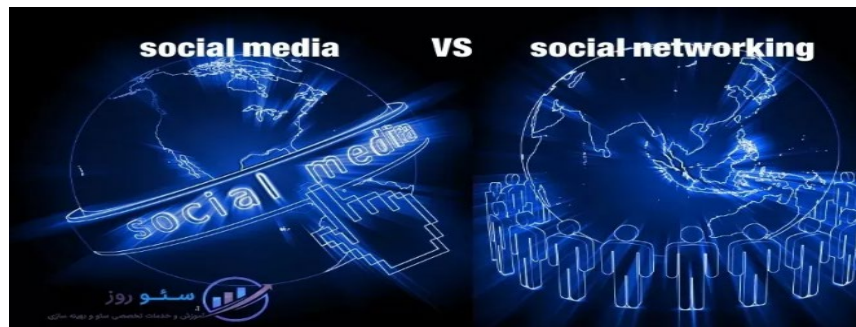
شبکه اجتماعی (Social Network)

شبکه‌های اجتماعی پلتفرم‌هایی هستند که به کاربران امکان می‌دهند تا ارتباطات جدیدی برقرار کنند و روابط موجود را تقویت کنند. این شبکه‌ها بیشتر متمرکز بر ایجاد ارتباطات دوطرفه هستند. برخی از ویژگی‌های اصلی شبکه‌های اجتماعی عبارتند از:

۱. ارتباط محور: تمرکز اصلی بر ایجاد و تقویت روابط بین افراد است.
۲. تعاملات دوطرفه: ارتباطات معمولاً به صورت دوطرفه بین کاربران جریان دارد.
۳. پلتفرم‌های مختلف: شامل لینکدین، فیسبوک و سایر پلتفرم‌های مشابه.
۴. بستر ارتباطات: افراد از شبکه‌های اجتماعی برای حفظ ارتباطات شخصی و حرفه‌ای استفاده می‌کنند.

تفاوت‌های کلیدی

۱. هدف: رسانه‌های اجتماعی برای انتشار محتوا و اطلاعات طراحی شده‌اند، در حالی که شبکه‌های اجتماعی برای ارتباطات و تعاملات بین افراد ایجاد شده‌اند.
۲. نوع تعامل: رسانه‌های اجتماعی بیشتر تعاملات یک‌طرفه دارند، در حالی که شبکه‌های اجتماعی تعاملات دوطرفه بیشتری دارند.
۳. مخاطب: رسانه‌های اجتماعی به یک گروه گسترده از مخاطبان دسترسی دارند، در حالی که شبکه‌های اجتماعی بیشتر بر روی شبکه‌های کوچک‌تر و اختصاصی تمرکز دارند.



تفکر طراحی «Design Thinking» چیست؟

تفکر طراحی یک فرایند تکراری است که در آن ما می‌توانیم نیاز کاربر را درک کنیم و فرضیات را به چالش بکشیم و مشکلات را در تلاش برای شناسایی راهبردها و راه حل‌های جایگزین، دوباره تعریف کنیم.

مراحل تفکر طراحی معمول به شرح زیر است:

- با کاربران خود همدلی کنید
- نیازهای کاربران، مشکل آنها و بینش شما را مشخص کنید
- با به چالش کشیدن فرضیات و ایجاد ایده‌هایی برای راه حل‌های نوآورانه ایده آل شوید
- نمونه اولیه برای شروع ایجاد راه حل
- راه حل‌های آزمون

این پنج مرحله غیر خطی بوده و ممکن است قبل از طرح راه حل درست، چندین بار هر مرحله را با هر ترتیبی که مناسب می‌دانید تکرار کنید..



سیستم های طراحی (Design System) چیست؟

گروه نیلسن نورمن (NNGroup)، سیستم های طراحی رو اینطوری معرفی می کنه:

سیستم طراحی (Design System)، مجموعه ای از استانداردها برای مدیریت طراحی در مقیاس وسیع با کاهش بخش های بیهوده و ایجاد زبان مشترک و قوام بصری در صفحات و کانال های مختلف است.

یعنی سیستمی برای طراحی محصولات که با در نظر گرفتن استانداردها و اصول طراحی ساخته شده باشه و برای استفاده های گسترده در محصولات مختلف، یک سری Style guide و راهنما تعریف کرده باشه، به طوری که همه از قوانین مشترک و واحدی نشأت می گیرند.



معاونت پژوهشی/ دفتر امور فناوری دانشکده بهداشت و ایمنی