

به نام خالق هستی



خسواره حس خوب - نماز خوب

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

ویژه دانشجویان، اساتید و کارکنان

۲۶ آذرماه لغایت ۱۰ دی ماه

مقدمه :

نماز فقط یک عمل عبادی نیست؛ فرصتی است برای بازگشت به خود، آرام‌گرفتن میان شلوغی‌ها و بازیابی تمرکز در میانه‌ی مسیر پرتنش زندگی، جشنواره حس خوب- نمازخوب با هدف زنده نگه داشتن همین‌دریافت‌های خوب و متعالی شکل گرفته؛ حس قرار، مکث، و تکیه‌کردن بر ارتباطی که انسان را به عمق وجود خود و ارتباط با خالقش نزدیک‌تر می‌کند. ترویج فرهنگ نماز در دانشگاه یعنی ایجاد فضایی که در آن گفتگو، تجربه و معنویت قابل لمس باشد، نه صرفاً یک توصیه رسمی، این فرهنگ، در کنار نقش تربیتی اش، افراد را در مدیریت استرس، تقویت اراده، شکل‌دادن نظم فردی و یافتن جهت در تصمیم‌های مهم یاری می‌کند. نماز، اگر درست شناخته و تجربه شود، می‌تواند نیرویی باشد که سبک زندگی را از درون استوار می‌کند. تلاش داریم در جشنواره حس خوب، نماز خوب این معنا را دوباره به جریان زندگی دانشگاه برگرداند.

اهداف جشنواره :

۱. ارتقای فرهنگ نماز و معنویت در دانشگاه
۲. ایجاد فضای خلاقانه و هنری با مشارکت دانشجویان برای بیان احساسات و تجارب فردی.
۳. تشویق و ترغیب دانشجویان در مسیر گسترش فرهنگ اقامه نماز به تفکر پیرامون نماز و برکات آن در زندگی
۴. توسعه تولیدات فرهنگی و بهره مندی از محتواهای تولید شده در جهت باز نشر در محیط های دانشگاهی در مسیر و
۵. کشف و حمایت از استعداد های هنری و فناورانه در حوزه گسترش فرهنگ نماز.
۶. توسعه تولیدات فرهنگی مبتنی بر مفاهیم نماز و ارتباط با خالق هستی

گروه هدف :

- دانشجویان
- اساتید هیات علمی
- کارکنان

موضوعات پیشنهادی جشنواره :

نماز و یاد خدا، نماز و تسکین درد ها، نماز و آرامش قلوب، نماز و تقویت روح نظم و انضباط، نماز و عبادت خالق، نماز و اخلاق نیکو، نماز و سلامت روح و روان، نماز و حضور قلب، نماز و خشنودی خدا، نماز و جماعت، نماز و عالم ملکوت، نماز و آداب حضور، نماز و اعتلای روح تعهد و وفای به عهد، نماز و امید در بحران ها، نماز و خانواده

بخش ها و رشته ها :

• رشته های بخش ادبی:

❖ شعر کلاسیک

❖ شعر نو

❖ داستان کوتاه

❖ خاطره نویسی

❖ دل نوشته

• رشته های بخش هنری:

❖ نقاشی

❖ خوشنویسی

❖ عکاسی

❖ طراحی پوستر

• رشته های بخش فناوری و تولیدات رسانه ای :

❖ پادکست (پادپخش) صوتی

❖ کلیپ و نماهنگ

❖ فیلم کوتاه

❖ فیلم مستند

❖ اینفو گرافی

❖ نشریه الکتریکی

• بخش ویژه

❖ ایده پردازی و ارائه طرح های نو آورانه

❖ طرح پژوهشی

نحوه شرکت در جشنواره و ارسال آثار

ارسال اثر به آدرس modiriat.farhangi@sbmu.ac.ir

نکته: لازم بذکر است مشخصات آثار ارسالی در ابتدای اثر بطور کامل اعلام گردد.

نام و نام خانوادگی، شماره ملی، شماره تماس، دانشجو/استاد/کارمند، محل تحصیل و یا اشتغال

جدول امتیاز دهی رشته های شعر نو و کلاسیک

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	محتوا و پیام	عمق، اصالت و معنای شعر
۲	احساس و عاطفه	میزان تأثیر گذاری و صداقت بیان
۳	زبان و بیان	انتخاب واژگان، شیوایی و سلامت زبان
۴	تصورپردازی و تخیل	خلاقیت در تصاویر و ترکیبات شاعرانه
۵	ساختار و انسجام	پیوستگی مفهومی، آغاز و پایان مناسب
۶	وزن و موسیقی شعر	رعایت وزن، قافیه و آهنگ زبان
۷	خلاقیت و نوآوری	نگاه تازه، زبان نو و زاویه دید خاص
۸	تأثیر گذاری کلی	ماندگاری و تجربه شاعرانه برای مخاطب

جدول امتیاز دهی رشته داستان کوتاه

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	پیرنگ و ساختار روایت	- انسجام و منطق در رویدادها - آغاز، گره افکنی، اوج و پایان مناسب - جذاییت و کشش روایت
۲	شخصیت پردازی	- عمق و باورپذیری شخصیت ها - تحول و کنش درونی یا بیرونی آن ها - تناسب گفتار و رفتار با موقعیت
۳	فضا و توصیف	- تصویرسازی مؤثر از زمان و مکان - ایجاد حس فضا، حال و هوا و جزئیات محیطی - هماهنگی فضا با موضوع و لحن داستان
۴	زبان و نثر داستان	- روانی، دقت و زیبایی زبان - انتخاب واژگان متناسب با لحن و شخصیت ها - پرهیز از اطناب، کلیشه و ضعف زبانی
۵	درون مایه و پیام	- اصالت و عمق اندیشه - طرح مسئله ای انسانی، اجتماعی یا فلسفی - پرهیز از شعار و سطحی نگری
۶	خلاقیت و نوآوری	- نگاه تازه به موضوع یا زاویه دید متفاوت - ساختار خلاقانه یا پایان غیرمنتظره - نوآوری در فرم یا شیوه روایت
۷	تأثیر گذاری و ماندگاری اثر	- تأثیر عاطفی و فکری بر خواننده - القای تجربه ای تازه یا تأمل برانگیز - توانایی برانگیختن احساس، اندیشه یا همدلی

جدول امتیاز دهی رشته نقاشی

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	ترکیب بندی (کمپوزیسیون کلی)	هماهنگی بین سطرها، تعادل صفحه و چیدمان زیبای متن
۲	رنگ و تکنیک اجرا	هماهنگی رنگ ها، انتخاب پالت مناسب و تاثیر احساسی رنگ ها
۳	قدرت قلم و کیفیت اجرا	مهارت در کنترل قلم، کیفیت خطوط، دقت در اجرا و حرکت های نرم
۴	زیبایی شناسی و تاثیر بصری	جذابیت، لطافت، حس هنری و تاثیر کلی اثر بر بیننده
۵	خلاقیت و نوآوری	نگاه شخصی، نوآوری در ترکیب یا فضا، استفاده خلاقانه از عناصر بصری

جدول امتیاز دهی رشته خوشنویسی

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	اصول و قواعد خط	رعایت تناسب، اتصالات، فواصل و ساختار درست حروف بر اساس نوع خط
۲	ترکیب بندی (کمپوزیسیون کلی)	هماهنگی بین سطرها، تعادل صفحه و چیدمان زیبای متن
۳	تناسب و ریتم	هماهنگی اندازه حروف، ریتم حرکتی چشم در اثر، تعادل بصری
۴	قدرت قلم و کیفیت اجرا	مهارت در کنترل قلم، کیفیت خطوط، دقت در اجرا و حرکت های نرم
۵	زیبایی شناسی و تاثیر بصری	جذابیت، لطافت، حس هنری و تاثیر کلی اثر بر بیننده
۶	خلاقیت و نوآوری	نگاه شخصی، نوآوری در ترکیب یا فضا، استفاده خلاقانه از عناصر بصری
۷	نظافت و کیفیت ارائه اثر	تمیزی کار، کیفیت کاغذ و مرکب، نحوه قاب بندی و ارائه نهایی

جدول امتیاز دهی رشته عکاسی

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	ترکیب بندی و کادربندی	تعادل و نظم عناصر، زاویه دید، عمق میدان و هدایت نگاه بیننده
۲	نور و رنگ	کیفیت نور، کنترل سایه ها، استفاده از رنگ یا تونالیت در سیاه و سفید
۳	تکنیک و کیفیت فنی	وضوح، نوردهی، فوکوس، تنظیمات فنی و کیفیت خروجی نهایی
۴	محتوا و مفهوم	ایده، روایت، پیام و میزان ارتباط با موضوع جشنواره
۵	خلاقیت و نگاه شخصی	نوآوری در سوژه، زاویه دید و نحوه اجرای ایده
۶	تأثیرگذاری و زیبایی شناسی کلی	حس و تأثیر کلی عکس بر بیننده، هماهنگی میان عناصر بصری

جدول امتیاز دهی رشته طراحی پوستر

ردیف	معیار ارزیابی	توضیح کوتاه
۱	ترکیب بندی و ساختار بصری	تعادل و هماهنگی اجزا (متن، تصویر، فضا، جهت نگاه) و هدایت بصری مخاطب
۲	رنگ و تایپوگرافی	هماهنگی رنگ ها، تناسب با موضوع، خلاقیت و خوانایی در فونت ها
۳	خلاقیت و نوآوری	ایده تازه، نگاه متفاوت، استفاده خلاقانه از عناصر گرافیکی
۴	مفهوم و پیام اثر	وضوح پیام، ارتباط فرم و محتوا، قدرت انتقال ایده به مخاطب
۵	زیبایی شناسی و تأثیرگذاری بصری	جذابیت، هارمونی، انسجام و ماندگاری بصری در ذهن بیننده
۶	تناسب فنی و کیفیت اجرا	دقت در جزئیات، کیفیت چاپ یا فایل دیجیتال، رعایت استانداردهای گرافیکی

جدول امتیاز دهی بخش فناوری و تولیدات رسانه ای

ردیف	محور	شاخص های داوری
۱	ساختار و محتوا	صفحه شروع داشتن فهرست مطالب (شامل پیوند به عناوین در اپلیکیشن) معرفی محصول و پدیدآورنده غنی سازی و تنوع استفاده مناسب و ارجاع به منابع رعایت یک سبک خاص در محتوا کیفیت تدوین و تولید
۲	مخاطب پسندی	سادگی و روان بودن مطلب میزان تناسب محتوا با زمان اثر جذابیت سمعی و بصری استفاده از سبک های هنری ایرانی و اسلیمی
۳	خلاقیت و نوآوری	با توجه به نظر داوران تعیین می شود
۴	یادگیری مخاطبین	تدوین اهداف آموزشی تعیین حیطه هدف
۵	انتخاب رسانه	تناسب قالب با محتوا تناسب قالب با مخاطبین